

# Google refuerza la cercanía como factor de relevancia

**Jorge Franganillo**

Con la convicción de que la proximidad geográfica es un factor decisivo de relevancia, Google ha incorporado en su buscador varias funciones orientadas a priorizar la información local. La página de resultados muestra ahora un carrusel de noticias locales cuando el buscador encuentra información local relevante para una consulta.

Bautizada popularmente como «Vicinity Update», esta revisión del algoritmo de búsqueda local, una de las más significativas de los últimos cinco años, se ha concebido con un doble propósito. Por una parte, aspira a proporcionar respuestas más útiles a la comunidad usuaria, que hoy busca con mayor frecuencia noticias acontecidas cerca de su ubicación. Por otra, favorece que los medios de comunicación locales ocupen una posición destacada entre los resultados de búsqueda y conecten mejor con el público lector.

Este reequilibrio de los elementos que componen el algoritmo de relevancia ha dado un impulso al factor de la cercanía, y lo ha hecho también en el ámbito comercial. Los negocios más pequeños o menos asentados, si se encuentran cerca de quien lanza una consulta, tienden a clasificarse mejor entre los resultados de búsqueda que las empresas más alejadas, aunque estas gocen de un posicionamiento de marca robusto.

Quienes salen perdiendo con esta actualización son los negocios constituidos con nombres ricos en palabras clave. La revisión del algoritmo ha devaluado la ponderación de las palabras clave en el nombre de la empresa. Como consecuencia, muchos negocios que dominaban el mercado, propulsados por la técnica abusiva del *keyword stuffing*, han experimentado grandes caídas fuera de su entorno más próximo.

<https://blog.google/products/news/local-news-update-census-mapper>

## **Cómo citar este artículo**

Franganillo, Jorge (2022). «Google refuerza la cercanía como factor de relevancia». En: Baiget, Tomàs (coord.). «Estado de la información en 2021: noticias sobre documentación, bibliotecas, internet, contenidos digitales y comunicación científica». *Anuario ThinkEPI*, v. 16, e16a01. <https://franganillo.es/cercania.pdf>